



PROGRAMMA MODULARE MASTER

1		2							3					
Mod. I - UD 1: Inglese di base	Mod. I - UD 2: Inglese settoriale	Mod. II UD 1: Il Marketing e orientamento al mercato	Mod. II - UD 2: L'analisi del settore e della concorrenza	Mod. II - UD 3: La pianificazione del marketing	Mod. II - UD 4: Il ruolo strategico delle ricerche di mercato	Mod. II - UD 5: la pianificazione strategica ed i collegamenti con il	Mod. II - UD 6: Il piano di marketing	Mod. II - UD 7: Il budget di marketing	Mod. 3 - UD1: L'accounting di prodotto	Mod. 3 - UD2: L'accounting di cliente	Mod. 3 - UD3: La dimensione canale	Mod. 3 - UD4: Il Marketing dei servizi	Mod. 3 - UD5: IL CRM - Customer relationship management	Mod. 3 - UD6: Il direct marketing
4					5					6				
Mod. 4 - UD1: La comunicazione come elemento strategico d'impresa	Mod. 4 - UD2: Il brand management	Mod. 4 - UD3: Advertising e media planning	Mod. 4 - UD4: Digital Marketing	Mod. 4 - UD5: Le attività di Search Engine Marketing (SEM)	Mod. 4 - UD6: Email marketing	Mod.5 - UD1 Le attività di Search Engine Optimization (SEO)	Mod.5 - UD2II social Media marketing	Mod.5 - UD3L'evoluzione della Rete: web 1.0, web 2.0, web semantico	Mod.5 - UD4Costruire un sito web o un blog con Wordpress	UD5: Gestire profili e pagine sui social media e fare social media	Mod.6 - UD 1Community Management e Digital PR	Mod.6 - UD 2Comunicare gli eventi live con i social media	Mod.6 - UD 3Digital Publishing	Mod.6 - UD 4Mobile marketing e customer engagement